






soultank

Schön, dass Du hier bist und das liest. Du informierst Dich gerade über eine Stelle von soultank, einer erfahrenen und dennoch jung gebliebenen Agentur für **Human Centered Design, User Experience** und **Design Thinking**.

Unser Herz schlägt für Produkte, die das Leben des Anwenders verbessern. Dafür setzen wir uns tagtäglich mit viel Enthusiasmus und Wissensdurst ein.

Wir sind ein kleines Team, das füreinander einsteht und sich gegenseitig weiter trägt. Gemeinsam entwickeln wir uns auf persönlicher wie auch auf geschäftlicher Ebene stetig weiter.

Wir bieten

-  Büro in Zürich, Aufträge in der ganzen Schweiz
-  Spannende und herausfordernde Projekte bei namhaften Kunden
-  Jahresarbeitszeit mit freier Zeiteinteilung und vielen Freiheiten
-  Individuelle Weiterentwicklung und Unterstützung durch soultank
-  Proaktive Mitgestaltung der Strategie von soultank und somit einen hohen Wirkungsgrad

User Experience Expert*in

80 - 100%

Deine Aufgaben

- Planung, Führung und Begleitung von Projekten nach den Prinzipien von Human Centered Design und Design Thinking. Teilweise auch beim Kunden vor Ort und über einen längeren Zeitraum.
- Eigenverantwortliches Stakeholder Management und Durchführung von Workshops mit Kunden.
- Forschung in Form von Beobachtungen, Interviews, Fragebogen oder mit anderen geeigneten Methoden.
- Hands-on Konzipierung und Prototyping sowohl alleine als auch im Team.
- Evaluation von bestehenden oder neuen Lösungen in Form von Walkthroughs und Testings.
- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung der Firma soultank im Rahmen Deiner individuellen Fähigkeiten und Ziele.

Ich freue mich auf Deine Bewerbung!

Sende diese bitte an nadja.schmid@soultank.ch. Für Rückfragen erreichst Du mich hier: 041 726 50 27

Du bietest

- Dein Herz schlägt für HCD, UX und/oder Design Thinking und der Benutzer steht bei Dir stets im Mittelpunkt.
- Du hast mindestens 2 Jahre Erfahrung im HCD, UX und/oder Design Thinking gesammelt und vorzugsweise ein Studium im Bereich Innovation oder Interaktionsdesign abgeschlossen.
- Neben hohen Usability-Ansprüchen hast Du auch ein Flair für visuelle Gestaltung und bist in der Lage, diese beiden Aspekte in Prototypen gekonnt miteinander zu verbinden.
- Hoher Grad an Selbständigkeit und Bereitschaft, Projekte in der ganzen Schweiz zu begleiten.
- Du besitzt sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Französischkenntnisse sind von Vorteil.